

Positionspapier des Wissens- und Technologietransfers der Universität und der Hochschule Osnabrück (WTT)

Wissens- und Technologietransfer durch Kompetenz und Service

Wir, das Expertenteam des WTT, sind die zentrale Serviceeinheit der Universität Osnabrück und der Hochschule Osnabrück für den Wissens- und Technologietransfer zwischen Wirtschaft und Wissenschaft und deshalb der Innovationstreiber für die Region. Für unsere Zielgruppe, das sind die Mitglieder der Universität und der Hochschule Osnabrück und ebenso Unternehmen und gesellschaftliche Einrichtungen, sind wir kompetente, vertrauensvolle und serviceorientierte Berater/innen.

Dritte Säule der Hochschulaufgaben

Neben Forschung und Lehre nennt das Niedersächsische Hochschulgesetz den Technologie- und Wissenstransfer als dritte Säule der Hochschulaufgaben. Dieser Transfer ist die Kernaufgabe des WTT. Er ist aktiv engagiert bei der Ausgestaltung dieses Transfers zwischen den Hochschulen und der Wirtschaft und Gesellschaft. Er agiert regional fokussiert, aber auch national und international. Mit der Verbindung von Aktualität und Transparenz seines Knowhows erkennt und nutzt der WTT Transferchancen, um diese gezielt auf das Forschungsportfolio der Osnabrücker Hochschulen anzuwenden.



Langjährige Kontinuität

Als langjährige Einrichtung der Universität und der Hochschule besitzt der WTT gewachsenes Wissen über die Hochschulen und die Unternehmen und Institutionen der Region. Dies ist das Kapital und wesentliches Alleinstellungsmerkmal des WTT im Vergleich zum Wettbewerb.

Vernetzte Kompetenz

Durch die enge Vernetzung innerhalb des WTT und außerhalb mit den verschiedenen relevanten Stakeholdern wird nicht nur Knowhow tradiert, sondern auch dessen Aktualität gewährleistet. Integrale Bestandteile dieser Expertise sind sowohl aktuelles Wissen zu Fördermöglichkeiten als auch einschlägige Kenntnisse über die Forschungslandschaft der Osnabrücker Hochschulen und die Bedürfnisse der regionalen Wirtschaft.

Zusammenarbeit im Team

Unsere im Team wirksame Zusammenarbeit für unsere Zielgruppen ist Teil unserer Professionalität. Die von Zuverlässigkeit und Vertrauen getragene Kooperation mit unseren Zielgruppen verspricht für beide Seiten Erfolg. Unser hoher Anspruch als Expertenteam erfordert beständiges Gestalten des professionellen Rahmens.

Verbindlicher passgenauer Service

Ein schneller und passgenauer Service beim Wissenstransfer erhöht die Zufriedenheit unserer Zielgruppen. Wir haben unsere Prozesse im Sinne eines Qualitätsmanagements genau beschrieben und kommunizieren sie an unsere Zielgruppen. Die Ansprechpartner in unserem WTT werden den Zielgruppen klar kommuniziert. Alle Prozessschritte werden in einem Customer Relationship Management-System (CRM) für die Qualitätskontrolle hinterlegt. Damit wissen sie, welche Ansprüche sie an uns und unseren Service stellen können und in welcher Form wir den Erwartungen begegnen.

Bekanntheit und Image des WTT

Wir verbreiten Bekanntheit und Image des WTT sowohl nach innen, das sind Universität und Hochschule, als auch nach außen, das sind Unternehmen und andere gesellschaftliche Gruppen durch relevante Medien und besonders durch unser eigenes Auftreten bei den internen wie externen Zielgruppen.

Förderung und Vermittlung von Kontakten

Technologie- und Wissenstransfer geschieht über "Köpfe". Nur wenn Menschen aus der Wissenschaft und aus der Wirtschaft zusammenkommen, kann Neues entstehen, kann Transfer geschehen. Deshalb fördert der WTT auf vielfältige Weise die Kontaktaufnahme und die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft.